

POLITYKA PRYWATNOŚCI KAMPANII SPOŁECZNEJ „SZKOŁY PEŁNE TALENTÓW”

Niniejsza Polityka Prywatności zawiera informacje o rodzaju i zakresie przetwarzania danych osobowych Uczestników Kampanii Społecznej „Szkoły pełne Talentów” oraz Użytkowników strony internetowej www.lidl.pl/szkoły przez Lidl sp. z o.o. sp. k., ul. Poznańska 48 Jankowice, 62-080 Tarnowo Podgórne. Terminy i określenia zastosowane w niniejszej Polityce Prywatności mają następujące znaczenie:

Regulamin Kampanii – Regulamin Kampanii Społecznej „Szkoły pełne Talentów”, znajdujący się na stronie Serwisu

Okres Trwania Kampanii – oznacza okres trwania Kampanii Społecznej wskazany przez organizatora w Regulaminie Kampanii

Placówki Oświatowe – szkoły publiczne lub niepubliczne, które po zarejestrowaniu swojego udziału stają się Uczestnikami Kampanii Społecznej zgodnie z Regulaminem Kampanii

Uczestnicy Kampanii Społecznej – Placówki Oświatowe oraz klienci sklepów Lidl, którzy przekażą wybranej Placówce Oświatowej za pośrednictwem Serwisu kupony odebrane w sklepach Lidl

Użytkownicy strony internetowej – wszystkie osoby odwiedzające stronę internetową Kampanii

Serwis – strona internetowa www.lidl.pl/szkoły oraz znajdująca się na niej platforma, za pośrednictwem której Placówki Oświatowe mogą zgłosić swój udział i utworzyć konto szkoły, klienci sklepów Lidl zaś mogą przekazywać wybranej placówce zebrane przez siebie kupony

RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)

UCZESTNICY KAMPANII SPOŁECZNEJ „SZKOŁY PEŁNE TALENTÓW”

Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest Lidl sp. z o.o. sp. k. z siedzibą przy ul. Poznańskiej 48 w Jankowicach, 62-080 Tarnowo Podgórne. We wszystkich kwestiach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można się skontaktować, przesyłając list na podany powyżej adres, do rąk inspektora ochrony danych lub na dedykowany adres e-mail ochronadanychosobowych@lidl.pl.

Cele i podstawy prawne przetwarzania

Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – uzasadniony interes Administratora

Administrator będzie przetwarzać dane osób kontaktowych wskazanych przez Placówkę Oświatową w Serwisie na podstawie uzasadnionego interesu, polegającego na kontakcie z Placówką Oświatową w sprawach przebiegu Kampanii Społecznej, w tym m.in. obsługi zgłoszeń, pomocy technicznej, informowania o wynikach i wydawania nagród, przyjmowania i realizacji reklamacji, udzielania odpowiedzi na zapytania w kwestiach związanych z Kampanią. Dane przetwarzane w tym zakresie przez Administratora obejmują **imię i nazwisko osoby kontaktowej, służbowy adres e-mail oraz służbowy**

numer telefonu. Ogólne informacje o przebiegu Kampanii mogą być przekazywane także za pomocą wiadomości dedykowanych dla Uczestników Kampanii, jeżeli Placówka Oświatowa zaznaczy odpowiednią opcję na swoim profilu w Serwisie.

Ponadto Placówka Oświatowa ma możliwość wprowadzenia odpowiednich ustawień dotyczących plików cookies (tzw. „ciasteczek”). Administrator będzie przetwarzał dane pozyskane z plików cookie na podstawie uzasadnionego interesu, polegającego na zapewnieniu prawidłowego funkcjonowania Serwisu oraz w innych celach zgodnie z wprowadzonymi ustawieniami plików cookie. W tym zakresie zastosowanie będą mieć informacje zawarte w Polityce Prywatności (<https://www.lidl.pl/c/polityka-prywatnosci/s10000910>) oraz Polityka cookie <https://www.lidl.pl/c/polityka-cookie/s10000908> na stronie www.lidl.pl

Odbiorcy danych osobowych

W ramach wymienionych powyżej rodzajów przetwarzania danych, Twoje dane mogą być przetwarzane na nasze zlecenie przez podwykonawców. Firmy te wybieramy z największą starannością i, o ile istnieje taki wymóg prawny, w zawartej umowie zobowiązujemy je do przestrzegania postanowień zawartych w artykule 28 RODO. Dodatkowo, w określonych przypadkach dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom trzecim takim jak serwisy społecznościowe (np. jeśli Placówka Oświatowa korzystając z funkcjonalności Serwisu zdecyduje się na ogłoszenie swojego udziału w Kampanii Społecznej na swoim profilu w mediach społecznościowych). Dane te będą wówczas przetwarzane zgodnie z polityką prywatności tych serwisów.

Prawa osób, których dane dotyczą

Osoba, której dane dotyczą, ma prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Ponadto podmiotowi danych przysługuje także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.

W sytuacji, gdy osoba, której dane dotyczą, nie zgadza się ze sposobem przetwarzania jej danych osobowych, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

Okres przechowywania danych

Dane osobowe pozyskane w ramach realizacji Kampanii Społecznej „Szkoły pełne Talentów” będą przechowywane przez Okres trwania Kampanii do czasu jej zakończenia i wydania nagród, a następnie przez okres do wygaśnięcia wszystkich roszczeń z tytułu uczestnictwa w Kampanii.

Źródło danych

Dane osób kontaktowych Placówek Oświatowych są podawane przez Placówkę Oświatową na jej profilu w Serwisie.

Zautomatyzowane decyzje

Wobec danych przetwarzanych w ramach uczestnictwa w Kampanii Społecznej „Szkoły pełne Talentów” nie będą podejmowane zautomatyzowane decyzje, w tym nie będą one podlegały profilowaniu.

Pozostałe informacje

Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych na stronie internetowej znajdują się na www.lidl.pl w zakładce Polityka Prywatności (<https://www.lidl.pl/c/polityka-prywatnosci/s10000910>).

Z informacjami dotyczącymi plików cookie (tzw. „ciasteczek”) można zapoznać się w Polityce cookie na stronie www.lidl.pl pod adresem <https://www.lidl.pl/c/polityka-cookie/s10000908>

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ PRZEZ TCC RETAIL MARKETING SP. Z O.O. Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE

§ 1.

Postanowienia ogólne

Regulamin określa rodzaje, zakres i warunki świadczenia usług drogą elektroniczną przez **TCC Retail Marketing Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Królewska 18, 00-103 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców pod nr KRS 0000646667, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; o numerze NIP: 701-06-21-291; o numerze REGON: 365572216; o kapitale zakładowym w wysokości 5.000,00 zł, strona internetowa: szkoly.lidl.pl w tym prawa i obowiązki Użytkowników oraz odpowiedzialność Usługodawcy.

§ 2.

Definicje

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

- 1) Administrator danych – osobę fizyczną lub prawną, organ publiczny, jednostkę lub inny podmiot, który samodzielnie lub wspólnie z innymi ustala cele i sposoby przetwarzania danych osobowych. Administrator danych jest odpowiedzialny za przetwarzanie danych osobowych;
- 2) Dane osobowe – informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej; osobą możliwą do zidentyfikowania jest osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej;
- 3) Hasło – ciąg znaków wybranych przez Użytkownika w celu zabezpieczenia dostępu do wybranych Usług dostarczanych przez TCC Retail Marketing Sp. z o.o.;
- 4) Kampania – organizowana przez Lidl Sp. z o. o. sp.k. kampania społeczna "Szkoły pełne Talentów". Regulamin Kampanii jest dostępny na stronie szkoly.lidl.pl Usługodawca jest Realizatorem kampanii - partnerem merytorycznym Kampanii w zakresie systemów IT i know-how;
- 5) Organizator Kampanii – Lidl Sp. z o. o. sp.k. z siedzibą przy ul. Poznańskiej 48 Jankowice, 62-080 Tarnowo;
- 6) Prawo telekomunikacyjne – ustawę z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne (Dz.U.2021.576, z późn. zm.);
- 7) Regulamin – Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną przez TCC Retail Marketing Sp. z o.o.;
- 8) RODO – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4.05.2016, s. 1);
- 9) Serwis – grupę powiązanych ze sobą, w celu zwiększenia funkcjonalności, stron internetowych;
- 10) Skrzynka pocztowa – element techniczny Systemu poczty elektronicznej umożliwiający przechowywanie wiadomości elektronicznych;

- 11) Spam – otrzymywane przez Użytkowników niechciane i niezamówione przez nich wiadomości elektroniczne;
- 12) System teleinformatyczny – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego w rozumieniu Prawa telekomunikacyjnego;
- 13) Świadczenie usługi drogą elektroniczną – wykonanie usługi, które następuje przez wysyłanie i odbieranie danych za pomocą systemów teleinformatycznych, na indywidualne żądanie usługobiorcy, bez jednoczesnej obecności stron, przy czym dane te są transmitowane za pośrednictwem sieci publicznych w rozumieniu Prawa telekomunikacyjnego;
- 14) Usługa – usługę świadczoną drogą elektroniczną przez TCC Retail Marketing Sp. z o.o., opisaną w § 4 Regulaminu;
- 15) Usługodawca – TCC Retail Marketing Sp. z o.o.;
- 16) Użytkownik (Usługobiorca) – osobę (zarówno osobę fizyczną, osobę prawną, jak i jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej), korzystającą z Usług, zobowiązaną do przestrzegania Regulaminu;
- 17) Zarejestrowany użytkownik (Usługobiorca) - osobę (zarówno osobę fizyczną, osobę prawną, jak i jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej), biorącą udział w kampanii społecznej "Szkoły pełne talentów" korzystającą z Usług, zobowiązaną do przestrzegania Regulaminu;
- 18) Złośliwe oprogramowanie – oprogramowanie, którego celem jest uzyskanie nieuprawnionego dostępu do Systemu teleinformatycznego lub treści danych.

§ 3.

Postanowienia wstępne

1. Postanowienia Regulaminu mają zastosowanie do wszystkich Usług.
2. Niektóre Usługi, opisane w niniejszym Regulaminie, z czasem mogą wymagać sporządzenia dodatkowych zasad użytkowania. Zasady te, zostaną zawarte w odrębnych, indywidualnych regulaminach. Postanowienia indywidualnych regulaminów takich Usług będą miały zastosowanie łącznie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Indywidualne regulaminy będą stanowiły integralną część Regulaminu, a ich każdorazowe dodanie będzie traktowane jako zmiana Regulaminu. Użytkownik zostanie poinformowany o takiej zmianie Regulaminu, zgodnie z § 11 niniejszego Regulaminu.
3. Użytkownik jest obowiązany do zapoznania się z Regulaminem oraz stosowania się do zasad w nim określonych. Rozpoczęcie korzystania z Usług jest równoznaczne z całkowitą, bez zastrzeżeń, akceptacją przez Użytkownika warunków Regulaminu bez konieczności zawierania odrębnej umowy.
4. Rozwiązanie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, związanej z korzystaniem z Usług bez rejestracji lub korzystania z indywidualnego konta Użytkownika, następuje poprzez zaprzestanie korzystania z Usługi.
5. Usługodawca nieodpłatnie udostępnia Usługobiorcy Regulamin przed zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, a także, na jego żądanie, w sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Usługobiorca.

§ 4.

Rodzaje i zakres Usług objętych Regulaminem

1. TCC Retail Marketing Sp. z o.o. świadczy Usługi ogólnodostępne (jak zdefiniowano w § 4. Ust. 3 poniżej) oraz Usługi, do których dostęp ograniczony jest wyłącznie dla zidentyfikowanych Zarejestrowanych Uczestników.

2. Dostęp do niektórych Usług świadczonych przez TCC Retail Marketing Sp. z o.o. lub wybranych funkcjonalności tych Usług wymaga spełnienia dodatkowych wymagań, w tym założenia konta Użytkownika lub podania identyfikatora Użytkownika i Hasła.
3. TCC Retail Marketing Sp. z o.o. świadczy następujące Usługi ogólnodostępne:
 - 1) Wyszukiwanie szkół;
 - 2) Możliwość przeglądania profili szkół, na których widnieje informacja o zdobytej liczbie talenciaków, zamówionych nagrodach i nagrodach, które są na liście życzeń danej szkoły;
 - 3) Możliwość przeglądania regulaminu akcji, regulaminu loterii, polityki prywatności;
 - 4) Możliwość skontaktowania się za pomocą formularza kontaktowego lub czatu;
 - 5) Możliwość przypisywania talenciaków szkołom.
4. TCC Retail Marketing Sp. z o.o. świadczy następujące Usługi dostępne wyłącznie dla zidentyfikowanych Zarejestrowanych Użytkowników:
 - 1) edycja zdjęcia profilowego;
 - 2) Możliwość pobrania materiałów promocyjnych;
 - 3) Możliwość stworzenia własnych materiałów promujących szkołę przy użyciu generatora obrazków;
 - 4) Możliwość dodawania i usuwania produktów z listy życzeń;
 - 5) Możliwość zamawiania nagród w zamian za zebrane talenciaki na koncie szkoły;
 - 6) Możliwość podglądu zamówień;
 - 7) Możliwość edycji numeru telefonu;
 - 8) Możliwość zmiany hasła dostępowego;
 - 9) Usługi ogólnodostępne wskazane w § 4 ust. 3 niniejszego Regulaminu.

§ 5.

Warunki techniczne świadczenia usług

1. Korzystanie z Usług przez Użytkownika jest uwarunkowane spełnieniem poniższych wymagań technicznych:
 - 1) posiadanie dostępu do sieci Internet;
 - 2) korzystanie z przeglądarki internetowej: Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera w wersjach dostępnych od 2010 roku lub innej przeglądarki, o porównywalnych parametrach technicznych umożliwiającym bezproblemowe korzystanie z Usług;
 - 3) włączenie w przeglądarce internetowej Użytkownika obsługi Javascript i plików cookies;
 - 4) posiadanie aktywnego konta e-mail.
2. Wybrane podstrony serwisu wymagają logowania lub korzystania z szyfrowanego protokołu transmisji SSL.
3. Usługodawca, podczas korzystania przez Użytkownika z poszczególnych Usług, stosuje zabezpieczenia, w szczególności w zakresie ochrony:
 - 1) danych udostępnianych w ramach świadczonych Usług;
 - 2) danych osobowych przekazywanych i gromadzonych w trakcie korzystania z Usług przez Użytkownika.
4. Usługi są świadczone w trybie ciągłym (24 godziny na dobę, przez 7 dni w tygodniu), z zastrzeżeniem że w dostępie do poszczególnych Usług mogą wystąpić przerwy

spowodowane przyczynami technicznymi i serwisowymi.

§ 6.

Niedozwolone korzystanie

1. Za niedozwolone korzystanie z Usług TCC Retail Marketing Sp. z o.o. uznaje się jakiegokolwiek świadome lub nieświadome działania Użytkownika prowadzące do naruszenia Regulaminu, dobrego imienia TCC Retail Marketing Sp. z o.o. lub osób trzecich oraz naruszenia powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W szczególności, za działania niedozwolone uznaje się:
 - 1) działania skutkujące naruszeniem dóbr osobistych innych osób;
 - 2) wykorzystanie Usług TCC Retail Marketing Sp. z o.o. w celach prowadzenia działań politycznych oraz do prowadzenia działalności gospodarczej;
 - 3) wykorzystanie Usług w celu rozsyłania Spamów lub zakłócania pracy innych usług;
 - 4) udostępnianie Hasła lub umożliwienie dostępu do Usług z ograniczonym dostępem innym osobom;
 - 5) korzystanie przez Użytkownika ze złośliwego oprogramowania.
2. W przypadku korzystania z Usług w sposób niezgodny z Regulaminem TCC Retail Marketing Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo zablokowania dostępu Użytkownika do danej Usługi lub wszystkich Usług.

§ 7.

Odpowiedzialność

1. TCC Retail Marketing Sp. z o.o. dokłada wszelkich starań w celu zapewnienia bezpiecznego świadczenia Usług drogą elektroniczną.
2. TCC Retail Marketing Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za szkodę, która może wyniknąć na skutek nieprawidłowego działania poszczególnych Usług, będącego wynikiem zdarzenia niezależnego od działań TCC Retail Marketing Sp. z o.o.
3. TCC Retail Marketing Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności z tytułu szkód spowodowanych działaniem lub zaniechaniem Użytkownika, w szczególności nieprawidłowym korzystaniem przez niego z Usług lub korzystaniem z Usług w sposób niezgodny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub Regulaminem. TCC Retail Marketing Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne bądź ograniczenia techniczne występujące w sprzęcie komputerowym, urządzeniu końcowym oraz infrastrukturze telekomunikacyjnej, z których korzysta Użytkownik, niezależnie od ich przyczyny oraz podmiotu odpowiedzialnego za wyżej wymienione problemy i ograniczenia.
4. TCC Retail Marketing Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za utratę danych spowodowaną działaniem czynników zewnętrznych (np. sprzętu, oprogramowania, łącza itp.) lub też innymi okolicznościami niezależnymi od TCC Retail Marketing Sp. z o.o.
5. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za treść oraz zawartość wiadomości przesyłanych za pośrednictwem udostępnionych mu Usług.
6. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za wszelkie swoje działania w Serwisie podejmowane po uwierzytelnieniu się w udostępnionych mu Usługach za pomocą swoich danych logowania (login i hasło).
7. TCC Retail Marketing Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za treść wiadomości ani za szkodę, która może wyniknąć w związku z działaniami Użytkowników niezgodnymi z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub Regulaminem.

§ 8.

Ochrona danych osobowych

1. Usługodawca może przetwarzać następujące dane osobowe Usługobiorcy niezbędne do

nawiązania, ukształtowania treści, zmiany lub rozwiązania stosunku prawnego między nimi:

2. nazwisko i imiona Usługobiorcy;
3. miejsce zatrudnienia - adres szkoły do korespondencji;
4. służbowy adres elektroniczny oraz numer telefonu Usługobiorcy.
5. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest TCC Retail Marketing Sp. z o.o.
6. Z administratorem danych można kontaktować się drogą e-mailową: gendelman@isico-datenschutz.de.
7. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z:
 - 1) art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – w związku z wykonywaniem umowy w zakresie świadczenia usług przez TCC Retail Marketing Sp. z o.o., której stroną jest Użytkownik lub podjęciem działań na żądanie Użytkownika, przed zawarciem tej umowy;
 - 2) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – w związku z realizacją celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych, w szczególności w związku z zapewnieniem bezpieczeństwa zasobów TCC Retail Marketing Sp. z o.o., bieżącą komunikacją, rozwiązywaniem zgłoszonych mu spraw, promowaniem własnych usług oraz poprawianiem jakości świadczonych usług, a także dochodzeniem i obroną roszczeń.
8. Dane osobowe są przechowywane przez czas niezbędny do realizacji celu przetwarzania, przez czas świadczenia Usługi oraz w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń oraz ochrony przed roszczeniami.
9. Odbiorcami danych osobowych Użytkowników jest Organizator Kampanii, jak również mogą być podmioty świadczące dla TCC Retail Marketing Sp. z o.o. usługi oraz podwykonawcy Administratora danych (podmioty przetwarzające) świadczące m.in. usługi hostingu, analizy danych, dostarczania technologii oraz infrastruktury w celu i zakresie niezbędnym do realizacji poleceń Administratora danych na podstawie umów, organy publiczne jak również spółki z grupy.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji Usług. Niepodanie danych skutkuje niemożliwością świadczenia Usług.
11. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich.
12. Administrator danych nie przetwarza danych osobowych Użytkowników w celu podejmowania automatycznych decyzji (w tym również w formie profilowania) wywołujących skutki prawne lub w podobny sposób mających istotny wpływ na Użytkowników.
13. Użytkownikom przysługuje prawo do żądania od Administratora danych dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, w granicach określonych w art. 15-22 RODO.

Jeśli Użytkownik uważa, że przetwarzanie przez administratora danych osobowych jest niezgodne z prawem, przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. § 9.

Prawa autorskie

1. Autorskie prawa majątkowe do wszelkich elementów tekstowych, graficznych, zdjęć, aplikacji, baz danych TCC Retail Marketing Sp. z o.o. oraz poszczególnych Usług, jak kod źródłowy strony, elementy graficzne, arkusze, formularze, skrypty, animacje, z wyłączeniem znaków graficznych i zdjęć zamieszczanych przez podmiot gospodarczy, do których prawa przysługują podmiotowi gospodarczemu, są zastrzeżone na rzecz TCC Retail Marketing Sp. z o.o. lub odpowiednio na rzecz podmiotów, których materiały na

podstawie współpracy z Usługodawcą oraz akceptacji Regulaminu, są udostępniane w ramach oferowanych Użytkownikom Usług.

2. Powielanie oraz rozpowszechnianie udostępnionych materiałów wymaga uzyskania uprzedniej zgody TCC Retail Marketing Sp. z o.o.
3. Użytkownikowi przysługuje uprawnienie do korzystania z treści zawartych w Serwisie oraz będących składnikiem Usług wyłącznie na warunkach określonych Regulaminem i wyłącznie w zakresie własnego użytku osobistego.

§ 10.

Kontakt i postępowanie reklamacyjne

1. Użytkownik może kontaktować się z Usługodawcą w sprawie Usług pisemnie na adres: TCC Retail Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Królewska 18, 00-103 Warszawa lub elektronicznie na adres: anna.zarzyńska@tccglobal.com.
2. Usługodawca może kontaktować się z Użytkownikiem w formie:
 - 1) pisemnej – na wskazany przez Użytkownika adres korespondencyjny;
 - 2) elektronicznej – na wskazany przez Użytkownika adres e-mail;
 - 3) telefonicznej – na wskazany przez Użytkownika numer telefonu.
3. Zgłoszenia i reklamacje powinny zawierać szczegółowy opis występującego problemu i dane kontaktowe Użytkownika, umożliwiające przekazanie przez Usługodawcę odpowiedzi na zgłoszenie dokonane przez Użytkownika (imię i nazwisko, adres kontaktowy lub adres e-mail).
4. Usługodawca udziela odpowiedzi na reklamację Użytkownika będącego konsumentem w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia jej otrzymania.
5. Usługodawca ma obowiązek poinformować, że istnieją możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Skorzystanie z nich ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce wyłącznie, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń może odbywać się w następujący sposób:
 - 1) Usługobiorca będący konsumentem może zwrócić się z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U.2020.0.1706 z późn. zm.);
 - 2) Usługobiorca będący konsumentem może ponadto wystąpić z wnioskiem o rozpoznanie sporu dotyczącego zawartej Umowy sprzedaży przez stały sąd polubowny działający przy odpowiednim wojewódzkim inspektoracie Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 37 ustawy wskazanej w pkt 1.
6. Pozasądowe rozpatrywanie reklamacji i dochodzenie roszczeń możliwe jest również poprzez udostępnianą przez Komisję Europejską platformę do internetowego rozstrzygnięcia sporów między konsumentami i przedsiębiorcami. Jest ona dostępna pod adresem: platforma ODR - <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
7. Szczegółowe informacje dotyczące rozstrzygnięcia sporów konsumenckich, w tym możliwości skorzystania przez Usługobiorcę będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji, dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod adresem internetowym: https://uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php.
8. Usługodawca zobowiązuje się do korzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z konsumentami w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz. U. z 2016 r. poz. 1823). Podmiotem uprawnionym do pozasądowego rozwiązywania sporów między Usługodawcą a Usługobiorcą będącym konsumentem jest platforma internetowego rozstrzygnięcia sporów

ODR, dostępna pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Konsument może do tego podmiotu złożyć wniosek o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

§ 11.

Postanowienia końcowe

1. Zmiany w Regulaminie są udostępniane na stronie Szkoły.lidl.pl oraz lidl.pl/szkoly oraz wejdą w życie w odniesieniu do danego Użytkownika po upływie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od momentu poinformowania go w sposób umożliwiający mu zapoznanie się z nimi.
2. Użytkownik zostanie powiadomiony o zmianie Regulaminu przez przesłanie na jego adres poczty elektronicznej informacji o takiej zmianie.
3. Korzystanie przez Użytkownika z Serwisu lub Usług po wprowadzeniu zmian Regulaminu oznacza akceptację nowego Regulaminu. W przypadku braku akceptacji zmian Regulaminu Użytkownik jest obowiązany zaprzestać korzystania z Usług TCC Retail Marketing Sp. z o.o.